



Beyond fashion, il magic book di Anna dello Russo edito da Phaidon

COMPETENZE E TECNICHE DI STAMPA PER UN PRODOTTO EDITORIALE ESCLUSIVO

Un contenitore a forma di libro che attira la curiosità e la voglia di scoprire l'essenza di Anna dello Russo - stilista, editore e icona della moda.

AdR
Book
PHAIDON

Un progetto dove, come in una scatola, Anna dello Russo, personaggio di spicco del mondo della moda, ha voluto mettere tutti i suoi ricordi. Una scatola piena di sorprese che ha preso corpo dopo ben due anni di lavoro e per la cui pubblicazione Anna dello Russo si è affidata all'editore Phaidon.

Sono dieci gli oggetti stampati che si trovano all'interno del Magic box, frutto di mesi di lavoro tra Phaidon e Rotolito, che ha messo in campo le sue diverse divisioni per portare a conclusione il progetto. Progetto che ha richiesto l'utilizzo di differenti tecnologie di stampa e competenze tecniche sia in ambito stampa che packaging. Per portare a termine la complessità di questo lavoro hanno lavorato in sinergia Phaidon NY e Phaidon UK, Rotolito, la divisione Packaging di Nava Press (per la stampa e la confezione del box), Nava Shanghai (per la stampa del libro pop-up). Oltre alle problematiche legate alle complessità tecniche, è stato necessario anche uno sforzo a livello organizzativo per la produzione di tutti i test e delle approvazioni da parte delle persone, a vario titolo, coinvolte.

Vediamo nel dettaglio i singoli item che compongono il Magic book AdR:

- libro pop-up
- due poster paper doll
- La Messa Cantata, libro fotografico
- album figurine
- busta con figurine adesive
- flip book
- diario
- rivista Vogue numero speciale
- scrap book
- francobolli
- scatola contenitore book box.

Gli elementi più impegnativi di questo lavoro sono stati l'esecuzione del contenitore, a forma di libro, ed il libro pop up. I materiali strutturali del contenitore sono stati fatti in cartoncino da 3 mm e in polistirolo, rivestiti con carta patinata Sirio Pearl Aurum, stampata in piana e con plastificazione lucida.

La scatola-libro completa dei suoi elementi è stata poi inserita in una mailing box realizzata in cartone microonda rinforzato con compensatori in polistirolo. La resistenza agli stress è stata testata con drop test e Phaidon ha accuratamente verificato tutti gli stan-

dard qualitativi del lavoro prodotto. Il libro pop-up è stato interamente prodotto in Cina e si contraddistingue per la complessità dei 4 pop-up in esso contenuti e che rappresentano, in modo originale, le quattro città, Milano, Parigi, New York e Londra, particolarmente significative per la carriera dell'autrice.

Per gli altri 8 elementi sono state utilizzate sia carte patinate che uso mano, in grammature da 70 a 250 gr, e prodotte con macchine da stampa piane, sia tradizionali che UV, a 4 o 5 colori, con l'aggiunta di un Pantone Oro a fare da filo conduttore tra tutti gli elementi. Per i finissaggi sono state utilizzate vernici di macchina, trance a caldo e plastificazione lucida. Degna di nota, la scelta di inserire anche un album figurine in vero stile Panini. Rilevanti anche il flip book per le sue dimensioni ridotte (50x100 mm) e il libro fotografico La Messa Cantata, stampato interamente in UV, con copertina e blocco libro impreziositi da labbratura in oro.

La **Rivista AdRchive** è una raccolta di editoriali che Anna dello Russo ha scritto nel corso della sua carriera in Vogue Italia, L'Uomo Vogue e Vogue Japan, e mette in risalto il suo lavoro con famosi fotografi e protagonisti del mondo della moda. Il Magic Book AdR, presentato a Milano durante la fashion week, è stato stampato in 4.000 copie.

