

Welcome Travel, le network des agences de voyage d'Alpitour et Costa Crociere, investit dans un nouvel outil de communication, la brochure promotionnelle personnalisée.



Une brochure, imprimée 4 fois par an, en mettant ensemble une sélection des meilleures offres de voyage, produites par Rotolito Lombarda combinant les technologies d'impression numérique et offset.

La valeur du catalogue papier à l'ère du Web

Dans le monde axé sur le Web d'aujourd'hui, nombreux voyageurs comptent encore sur les agences de voyage plutôt que sur la réservation en ligne pour leurs vacances annuelles. Les agents sont plus expérimentés dans la recherche des informations à jour, et ont plus facilement accès à elles.

Comment améliorer la stratégie de communication des agences de Welcome Travel

Les organismes faisant partie du réseau "Welcome Travel" ont accès privilégié à des offres spéciales et des paquets de vacances qui sont négociés avec les principaux voyagistes.

Pour cette raison, il est essentiel que chaque agence puisse communiquer ces opportunités exclusives à tous leurs clients actuels et potentiels.

À cette fin, Welcome Travel soutient donc les agences, et les aidants à construire une brochure personnalisée qui permet d'améliorer leur identité.

La brochure promotionnelle est l'un des principaux outils de marketing utilisés par WT pour sa communication B2B et B2C, et aujourd'hui sa couverture est entièrement personnalisée, grâce à la technologie d'impression numérique HP Indigo 10000.

Comment le projet de la brochure Welcome Travel a été développé

La première de couverture montre clairement le logo de l'agence, afin qu'il soit immédiatement identifiable par l'utilisateur final.

Le deuxième plat peut être personnalisé selon

la préférence de l'agence, cela peut être une image de leur équipe ou du bureau des ventes, un message personnelle ou une courte présentation. Sur la troisième de couv, WT et l'agence soulignent leur engagement envers leurs clients avec une liste de 5 raisons pour choisir la société.

Enfin, sur le quatrième plat, toutes les informations spécifiques relatives à l'Agence (nom, logo, adresse, etc.), sont imprimées afin d'éviter la méthode traditionnelle de timbrer les détails à la main sur la brochure.

En conséquence, la brochure personnalisée fournit aux agences une meilleure visibilité et contribue à élever leurs profils, en donnant à leurs clients l'identité d'un partenaire de vacances fiable et professionnel, capable de garantir une expérience d'un Voyage inoubliable.

"Nos agences ont bien accueilli ce nouveau projet", déclare Roberto Natali, directeur marketing de WT, "le projet a commencé il y a environ un an, et aujourd'hui, nous comptons plus de 600 agences qui ont joints, et le nombre ne cesse pas de grandir".

Rotolito Lombarda: la meilleure destination, où les rêves de voyageurs deviennent réalité!

Rotolito a soutenu Welcome Travel dans la conception de ce nouvel outil de marketing dès le départ, en proposant la technologie d'impression la plus adaptée, et au même temps en étant capable de gérer les données variables fournies. Plusieurs centaines de photos, de textes et de logos doivent correspondre parfaitement, sans aucune erreur qui compromettrait l'ensemble du projet. Toutes les quatre éditions de la brochure promotionnelle sont imprimées par Rotolito : Les tirages des brochures sont parfaitement adaptés pour les rotatives offset de Rotolito, alors que les couvertures personnalisées doivent être imprimées en numérique La HP Indigo 10000, avec un format B2 et une qualité correspondant à l'offset, peut imprimer données variables et est parfait pour les courts tirages. Les tirages de les brochures promotionnels de WT varient de 200 à 5000 exemplaires.

En outre, la qualité d'impression Indigo est parfaite pour reproduire des images comme un paradis tropical ou une scène de montagne enneigée, souvent présentes sur les couvertures WT.

Enfin le processus d'emballage et de distribution est la clé de l'ensemble de l'opération. Rotolito est capable de gérer l'emballage de chaque paquet qui doit être livré individuellement et envoyé à le point de vente correct de chaque agence.

