



Au-delà de la mode, le magic book de Anna dello Russo, éditée par Phaidon

COMPÉTENCES TECHNIQUES D'IMPRESSION POUR UN PRODUIT ÉDITORIAL EXCLUSIF

Un coffret en forme de livre qui attire la curiosité et l'envie de découvrir l'essence de la styliste et icône de mode, Anna dello Russo.

AdR Book PHAIDON

Un projet sur lequel, Anna dello Russo, personnalité influente du monde de la mode, a souhaité mettre tous ses souvenirs, comme dans une boîte. Une boîte pleine de surprises qui a devenue vivante après deux années de travail pour laquelle Anna dello Russo a voulu confier la publication à l'éditeur Phaidon.

A l'intérieur de la Magic Box on peut trouver 10 objets, produits de la collaboration parmi Phaidon et Rotolito, qui a mis en valeur ses différents domaines de compétence afin de mener à bien le projet. Projet qui a eu la nécessité de mettre en place les différentes technologies et les compétences techniques tant dans le domaine de l'impression que celui du packaging. Pour réaliser ce projet, Phaidon NY et Phaidon UK, Rotolito, le secteur Packaging de Nava Press (pour l'impression et la fabrication de la boîte), Nava Shangai (pour l'impression du livre pop-up) ont travaillé conjointement pendant des mois. Au-delà des problématiques liées à la complexité technique, un effort au niveau de l'organisation s'est avéré nécessaire pour la production de tous les essais et pour recueillir l'approbation des personnes impliquées, à différent titre.

Voici, en détail, les différents éléments composant le Magic Book AdR :

- un livre pop-up
- deux affiches paper doll
- La Messa Cantata, livre de photographies
- un album d'images
- une enveloppe avec des images autocollantes
- un folioscope
- un journal
- un numéro spécial de Vogue
- un album de découpage
- des timbres
- une boîte contenant le book box.

Les éléments les plus importants de ce travail furent la réalisation du coffret en forme de et le livre pop-up. Les supports du coffret se composent de carton de 3 mm et de polystyrène, habillés par du papier glacé Sirio Pearl Aurum, imprimé et protégé par un pelliculage brillante.

La boîte-livre avec ses éléments a ensuite été insérée dans une boîte courrier en carton simple cannelure avec des renforcés en polystyrène. La résistance aux chocs a été testée avec un test de chute et Phaidon a vérifié avec soin toutes les normes de qualité du travail effectué. Le livre pop-up a été entièrement fabri-

qué en Chine et se distingue par la complexité des 4 pop-up contenus et qui représentent de façon originale, les quatre capitales : Milan, Paris, New-York et Londres, villes ayant une signification particulière pour l'auteur.

En ce qui concerne les autres 8 éléments, on retrouve du papier offset et du papier couché à partir d'un grammage de 70 jusqu'à 250 gr imprimés soit en offset-tradi soit avec une impression UV à 4 ou 5 couleurs, avec l'ajoute d'un Pantone Or, fil rouge dans tous les éléments. Des différentes typologies du vernis de machine ont été utilisées pour les finitions, ainsi que la technique du marquage à chaud et l'application du pelliculage brillant. À noter également, le choix d'insérer un album des stickers à la Panini. Soit le flip book en format réduite (50 x 100 mm) soit le livre de photographies, La Messa Cantata, entièrement imprimé en UV avec une tranche d'or méritent également d'être soulignés.

La **Revue AdRchive** réunit les articles éditoriaux écrits par Anna dello Russo pendant sa carrière à Vogue Italia, L'Uomo Vogue et Vogue Japan, et met en valeur son travail avec les photographes célèbres et les protagonistes du monde de la mode. Le Magic Book AdR, présenté à Milan lors de la fashion week, a été imprimé en 4 000 exemplaires.

