



Beyond Fashion, das Magic Book von Anna dello Russo aus dem Phaidon-Verlag

KOMPETENZEN UND DRUCKTECHNIK FÜR EIN EXKLUSIVES VERLAGSERZEUGNIS

Ein Behälter, der wie ein Buch aussieht, erweckt die Neugier und das Interesse, mehr über die Designerin, Herausgeberin und Modeikone Anna dello Russo herauszufinden.

AdR
Book
PHAIDON

Es ist ein Projekt, bei dem Anna dello Russo, eine der Hauptakteurinnen der Modewelt, ihre persönlichen Erinnerungen wie in einer Schachtel aufbewahrt. Eine Schachtel voller Überraschungen, hinter der zwei Jahre Arbeit stecken, und für deren Veröffentlichung Anna dello Russo den Phaidon-Verlag ausgesucht hat.

Im Inneren der Magic Box befinden sich zehn Druckerzeugnisse, die aus einer monatelangen Kooperation zwischen dem Herausgeber Phaidon und Rotolito hervorgegangen sind. Rotolito setzte sämtliche Firmenabteilungen ein, um das Projekt fertigzustellen. Dieses erforderte den Einsatz unterschiedlicher Druckmethoden und Kompetenzen in den Bereichen Druck und Verpackung. Um die Komplexität dieses neuen Werks zu einem guten Ergebnis zu bringen, entstand eine synergistische Zusammenarbeit zwischen Phaidon NY und Phaidon UK, Rotolito, der Packaging Abteilung bei Nava Press (Druck und Verpackung der Schachtel) und Nava Shanghai (Druck des Pop-up-Buchs). Zusätzlich zur Lösung von Problemen mit komplizierter Technik erforderte die Zusammenarbeit auch einen erhöhten organisatorischen Aufwand bezüglich aller Testdrucke und Freigaben durch die jeweiligen Verantwortlichen.

Und dies sind die einzelnen Bestandteile des Magic Book AdRs:

- Pop-up-Buch
- Zwei Paper Doll-Posters
- Fotobuch „La Messa Cantata“
- Album mit Sammelbildern
- Tütchen mit Aufklebern
- Flip Book
- Tagebuch
- Sonderausgabe der Zeitschrift Vogue
- Scrap Book
- Briefmarken
- Book Box Schachtel

Die anspruchsvollsten Aufgaben dieser Arbeit bestanden in der Ausführung der Schachtel in Buchform und in der Fertigung des Pop-up-Buchs. Die formgebenden Materialien der Schachtel sind aus drei Millimeter dicker Pappe und Polystyrol, überzogen mit Sirio Pearl Aurum Papier, glänzend laminiert, das Bogen-Offset bedruckt wurde.

Die vollständige Buchschachtel und ihr Inhalt wurde dann in eine Mailing Box aus Mikrowellpappe gesteckt, die durch Bestandteile aus Polystyrol verstärkt wurde. Die Stressresistenz wurde mithilfe von Drop Tests geprüft und Phaidon hat genauestens alle Qualitätsstandards des fertigen Produkts überprüft. Das Pop-up-

Buch wurde vollständig in China produziert und besticht durch die Komplexität seiner vier Pop-ups, die auf originelle Weise die vier Städte Mailand, Paris, New York und London darstellen, die ausschlaggebend für die Karriere der Autorin waren.

Für die acht weiteren Bestandteile wurde sowohl Bilderdruck als auch Offset Papier von 70 bis 250 Gramm verwendet, das im Bogen-Offsetverfahren sowohl mit traditionellen, als auch mit UV-Druckmaschinen mit vier oder fünf Farben bedruckt wurde. Der zusätzliche Einsatz der Farbe Pantone Gold dient als verbindendes Element zwischen allen Bestandteilen. Es wurden Offsetlack, Heißfolienprägungen und glänzende Laminierung verwendet. Erwähnenswert ist auch das enthaltene Sammelalbum, das an die echten Panini-Sammelbilder erinnert. Auch das Flip Book mit seinen Minimalmaßen (50x100 mm) und das vollständig im UV-Druckverfahren beschichtete Fotobuch „La Messa Cantata“ mit vergoldetem Umschlag und Buchblock mit goldenem Farbschnitt fallen aus der Reihe.

Die **Rivista AdRchive** ist eine Sammlung von Artikeln, die Anna dello Russo im Laufe ihrer Karriere bei Vogue Italia, L'Uomo Vogue und Vogue Japan geschrieben hat und die ihre Zusammenarbeit mit berühmten Fotografen und Hauptakteuren der Modewelt hervorheben. Das auf der Fashion Week in Mailand vorgestellte Magic Book AdR wurde mit einer Auflage von 4.000 Exemplaren gedruckt.

